

# Gestion de la communication au sein d'un SPE

**Bien démarrer !**

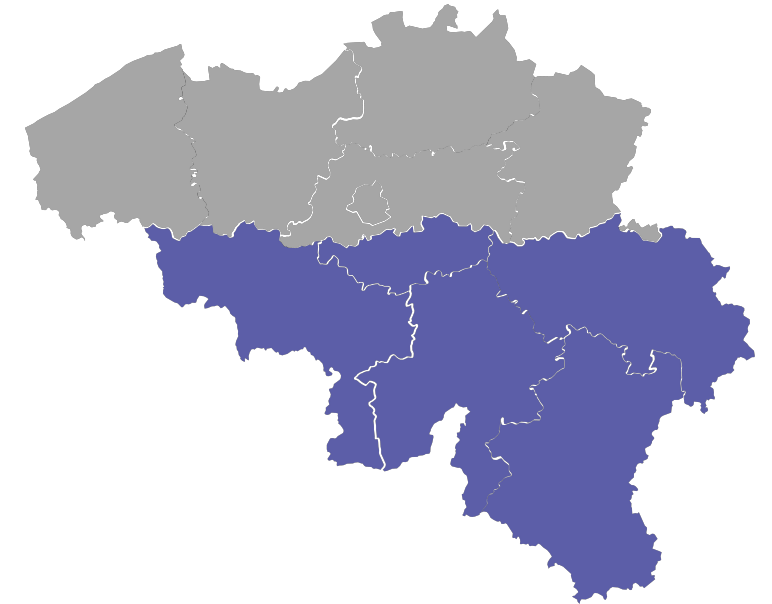
15 septembre 2021

**forem**

# LE FOREM EN BREF

Service public de l'emploi et la formation en Wallonie (Sud de la Belgique)

- Structure semi-indépendante dotée de son propre administrateur général et d'un comité de gestion
- Accompagne 200 000 demandeurs d'emploi
  - 300 formations, dont 50 % visant les professions en pénurie
  - 50 000 évaluations de recherches d'emploi
- 62 000 partenariats avec des recruteurs, avec des subventions financières
  - 450 000 opportunités d'emploi par an
- Taux de recommandation de nos services de 88 % (demandeurs d'emploi et recruteurs)
- Approche hybride (physique/numérique) pour offrir un accès aux services à tous les utilisateurs
- 4 800 employés sur quatre territoires



Population active de 1,572 million de personnes en Wallonie

Taux de chômage de 13,4 %

# POURQUOI LA COMMUNICATION ?



# Comment motiver les demandeurs d'emploi à utiliser nos services ?

- **Cible** : environ 30 000 jeunes âgés de 18 à 24 ans terminent ou quittent l'enseignement
  - 25 % avec une maîtrise
  - 45 % avec un diplôme d'études supérieures
  - 30 % avec un diplôme de niveau inférieur
- **Objectifs**
  - Augmenter l'adhésion des jeunes
  - Accroître leur utilisation de nos services web
  - Démystifier les SPE et expliquer leur rôle

# Campagne multi-canal 100 % numérique et innovante

forem



**[Re]prends les commandes de ton avenir !**

Découvre nos outils en ligne et nos conseils qui t'aideront à trouver un job !

**Conseils concrets pour trouver un emploi**



# Informier le personnel au préalable

- E-mail à tous les membres du personnel en amont
- Actualités sur l'intranet (502 vues)
- Activation des ambassadeurs (partages sur les réseaux sociaux personnels)



## COMMUNICATION INTERNE

à l'ensemble du personnel

### Recherche d'emploi, réseaux sociaux et e-réputation : le Forem a mené l'enquête

**La campagne jeunes, qui débute ce mercredi 25 août, se jouera essentiellement sur les réseaux sociaux. Ça tombe bien : le Forem a réalisé une enquête sur l'e-réputation.**

Comme chaque année à l'approche de la rentrée scolaire, le Forem s'apprête à donner le coup d'envoi de sa campagne de communication à destination des jeunes (18-24 ans) avec un message clé : « **[Re]prends les commandes de ton avenir !** »

Cette campagne vise à présenter aux jeunes demandeurs d'emploi les services du Forem, leur donner des pistes concrètes et des conseils pour leur parcours de recherche d'emploi, augmenter la consommation de nos services utiles aux jeunes... avec, au final, une visée claire : aider les jeunes à décrocher leur premier emploi.

forem

« [Re]prends les commandes de ton avenir ! » : la campagne jeunes démarre prochainement

Rubrique : Forem | Catégorie: Business | Localisation : Wallonie

Lundi 23 Août 2021



**La campagne jeunes, qui débute ce mercredi 25 août, se jouera essentiellement sur les réseaux sociaux. Ça tombe bien : le Forem a réalisé une enquête sur l'e-réputation.**

Comme chaque année à l'approche de la rentrée scolaire, le Forem s'apprête à donner le coup d'envoi de sa campagne de communication à destination des jeunes (18-24 ans) qui arrivent sur le marché du travail. Il s'agit en effet d'une période importante pour eux (et pour nous) : alors qu'environ 30.000 jeunes s'inscrivent au Forem chaque année, près de 70 % d'entre eux accomplissent cette démarche entre juillet et octobre.

Le message clé de cette nouvelle campagne, qui s'achèvera le 24 septembre, sera : **[Re]prends les commandes de ton avenir !**







# Diffuser son contenu sur ses propres canaux externes

forem



**5 conseils pour bien démarrer ta recherche d'emploi !**

Tu finis les études et tu es bientôt à la recherche d'un emploi ? Alors, par où commencer sans se mettre trop de pression ?

- 1. Be connected !**  
Les réseaux sociaux sont devenus incontournables ! Connecte-toi aux pages d'entreprises sur Facebook et LinkedIn pour être au courant de leurs actualités. Professionalise ton identité numérique afin de communiquer directement avec les employeurs et élargis ton réseau de contacts professionnels.
- 2. Mets en avant tes soft skills !**  
Tes « soft skills », ce sont tes compétences comportementales et humaines. Et elles ont de la valeur pour les entreprises ! Tu aimes travailler en équipe ? Tu es autonome ? Tu fais preuve de créativité ? Liste tes « soft skills » et illustre-les afin de te démarquer auprès d'un recruteur.
- 3. Réalise une carte de visite professionnelle.**  
Tu pourras la distribuer aux employeurs que tu rencontres de manière informelle (événements, salons de l'emploi, conférences, ...). Indique sur cette carte tes coordonnées, ton objectif professionnel et, de manière très synthétique (2 ou 3 mots), tes principales compétences. Ajoutes-y un QR code pointant vers ton profil LinkedIn, un CV Vidéo, ton CV en ligne, ou tout autre contenu permettant à l'employeur d'en savoir plus sur ton profil.
- 4. Communique de façon professionnelle !**  
Veille à avoir une adresse mail professionnelle pour que l'employeur puisse facilement t'identifier. Ne néglige pas non plus la messagerie vocale de ton smartphone : aie un message court et fluide avec ton prénom et ton nom pour que le recruteur soit certain qu'il communique avec la bonne personne. Soigne ta communication sur les réseaux sociaux et contrôle ton e-réputation.
- 5. Renseigne-toi sur les entreprises où tu postules !**  
Tu connais la fonction pour laquelle tu postules ? Très bien. Mais il est aussi important de s'informer sur l'entreprise et le contexte dans lequel elle évolue. Informe-toi sur la culture d'entreprise, ses valeurs, sa politique et ses stratégies, son histoire, ses concurrents, etc. Tu pourras ainsi te démarquer lors de l'entretien d'embauche.

[jeunes.leforem.be](https://jeunes.leforem.be)

 **#GoForJob**



**COMME THOMAS, AFFINE TA FORMATION GRÂCE AU PFI !**

A 24 ans, Thomas a décroché un PFI en tant qu...

860 vues · il y a 1 mois



**Aline Maret**  
CONSEILLÈRE EN MOBILITÉ INTERNATIONALE

**« COMMENT CONCRÉTISER ET FINANCER TON PROJET ? »**

[LEFOREM.BE](https://LEFOREM.BE)

Envoyer un message



Événement créé pour l'Université libre de Bruxelles

**Comment le Forem peut-il m'aider une fois mes études terminées ?**

Conférence / Présentation

**29 juin 2021**


Comment le **FOREM** peut-il m'aider une fois mes études terminées ?

[jeunes.leforem.be](https://jeunes.leforem.be)

Ce webinar est une rencontre virtuelle interactive basée sur l'échange et le conseil pour vous aider à avancer dans votre projet professionnel. Nous vous présenterons ce que le Forem peut vous offrir comme services et répondrons à toutes vos questions. Vous repartirez avec des pistes d'actions concrètes selon vos besoins.

Au cours de ce webinar, nous vous :

- Donnerons les informations sur les démarches administratives à entreprendre après vos études (inscription, stage d'orientation, ...)
- Présenterons les services et outils en ligne du Forem qui peuvent vous aider par rapport à votre recherche d'emploi ou de formation complémentaire.



**Le Forem**  
Publié par Augustin Van Achter · 6 septembre ·

Bientôt fini l'école ?  
Pas d'inquiétude, on t'explique la marche à suivre 📌

- 1 Inscris-toi en ligne sur le site du Forem !
- 2 Crée ton profil en ligne pour te faire repérer par des employeurs !
- 3 Participe à une séance Welcome en ligne et découvre ce que le Forem peut faire pour toi !

Plus d'infos : [www.jeunes.leforem.be](https://www.jeunes.leforem.be)

Inscris-toi directement en ligne sur [jeunes.leforem.be](https://jeunes.leforem.be) !  
Tu as fini l'école et tu dois t'inscrire au Forem c...

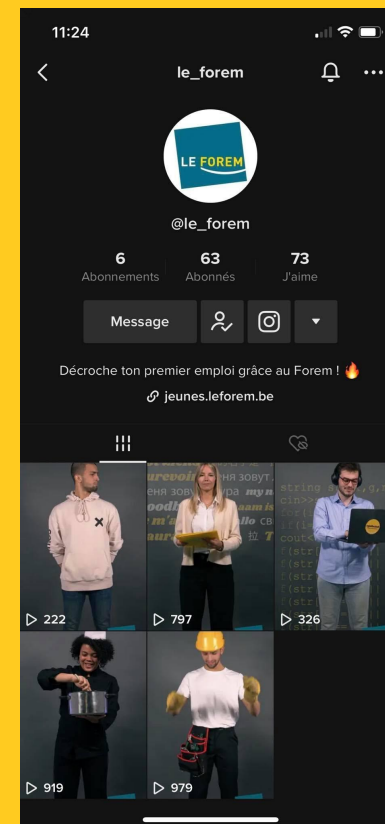
Crée ton profil en ligne pour être directement repéré par un employeur !  
C'est l'occasion d'être repéré par des employe...

Parti tout  
Tu te

5 385 Personnes touchées


62 Interactions

[Booster la publication](#)



11:24

le\_forem



@le\_forem

6 Abonnements

63 Abonnés

73 J'aime

Message

Décroche ton premier emploi grâce au Forem ! 🔥

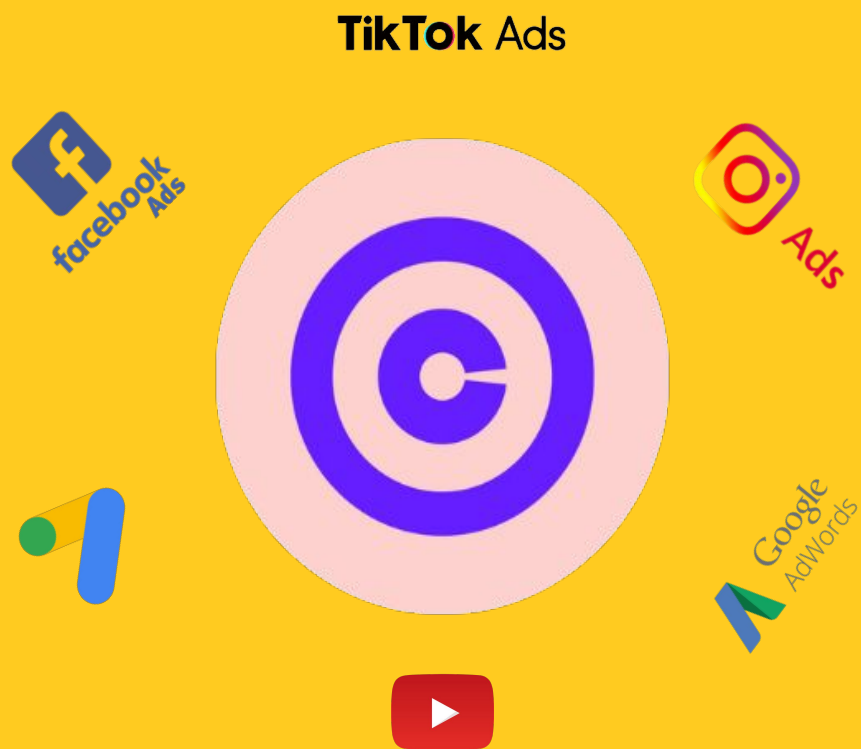
[jeunes.leforem.be](https://jeunes.leforem.be)

Grid of 6 images showing various people and activities related to job search and training.



# Payer pour augmenter sa visibilité !

forem



# POURQUOI LA COMMUNICATION ?



POUR AIDER  
À SAVOIR



**34 000 vues de vidéos**  
sur YouTube, dont  
99 % de nouvelles vues

**+200 % de visites**  
sur le site des jeunes



POUR AIDER  
À AIMER



**+688 % de notoriété**  
sur Instagram



POUR AIDER  
À AGIR



**+30 % de jeunes**  
demandeurs d'emploi  
**inscrits**

**35 % des jeunes inscrits**  
**ont créé un profil en**  
**ligne**

# LA COMMUNICATION APPORTE DE LA VALEUR, LE SAVIEZ-VOUS ?

- **Promeut les services des SPE**
- **Contribue aux performances des SPE**
- **Garantit la cohérence de l'image des SPE**
- **Permet de gérer la crise des SPE**



# FAITES CONFIANCE AUX EXPERTS !

- Définir des objectifs réalistes
- Déterminer la cible appropriée
- Laisser l'expert rédiger le bon message
- Laisser l'expert choisir les canaux appropriés







Anne-Céline Adnet



+32 473 93 25 50



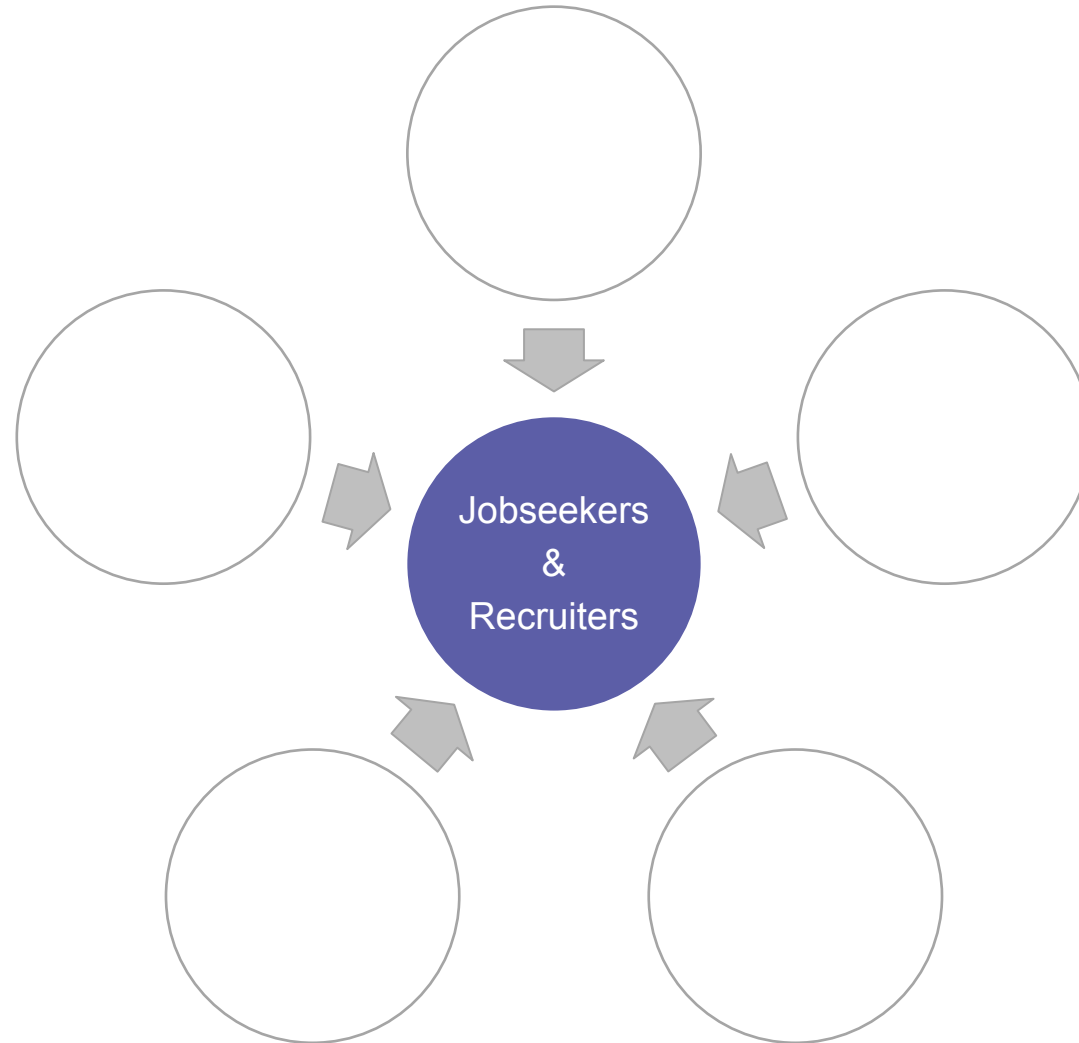
[anneceline.adnet@forem.be](mailto:anneceline.adnet@forem.be)



[www.leforem.be](http://www.leforem.be)

*Merci de  
votre attention*

# COMMUNICATION... FOR WHO?



# COMMUNICATION... HOW TO MANAGE?

**One strategy**

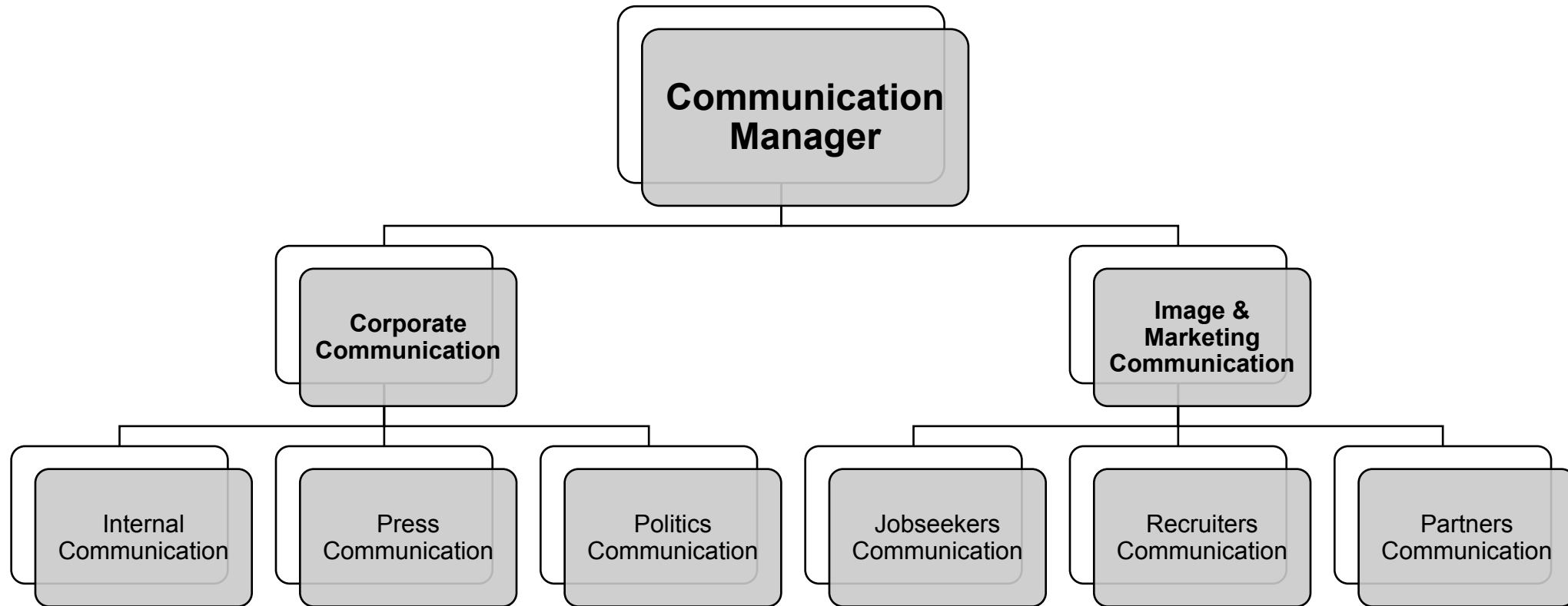
**One Manager**

**One budget**

**One Team**



# ORGANISATION BASED ON TARGETS





# CENTRALIZED BUDGET SPREAD BY TARGETS

